

Estudio Referencial Comparado

Benchmarking

RST

Ficha TÉCNICA

(Esta Ficha es Institucional y debe ser compilada y autorizada directamente por las autoridades competentes de la Organización)

Información General

Institución	
País	
Ciudad	
Provincia/Estado/Departamento	
Nombre del Rector(a)	
Acreditación Institucional (tiempo y fechas)	
Nombre del (de la) responsable ante el Benchmarking	
Cargo en la Institución	
Correo Electrónico	
Otros Participantes por la institución	
Cargo en la institución	
Correos electrónicos	

Número de Estudiantes de Pregrado	
Número de Estudiantes de Postgrado	
Número de Profesores	
Número de personal administrativo	
Institución Pública/Estatal o Privada	
Fecha Diligenciamiento	

Sección 1. Política y Estrategia institucional

1. ¿De qué manera se incluye la Responsabilidad Social Territorial en la misión de su Universidad?
R/
2. ¿Hasta qué punto la universidad cuenta con una estrategia institucional detallada en relación con la responsabilidad social territorial? ¿Cómo se incluyen los planes estratégicos de Responsabilidad Social Territorial a los planes territoriales de la ciudad y del país? Si existe, por favor, incluya copia de la estrategia y/o cualquier documento que usted considere relevante. Haga una breve pero sintética descripción del mismo.
R/ Toda la información que adjunte por favor enviarla en archivos que permitan acceso y edición del documento con fines estadísticos.
3. ¿En la estrategia institucional RST, precise sí y cómo se abordan los subtemas siguientes?



3.1 Buen gobierno y transparencia. Todos los temas, procesos, modelos, servicios o estadísticas relacionados con la elección de las autoridades, los procesos participativos y democráticos de toma de decisiones y la rendición de cuentas por parte de las autoridades a la comunidad universitaria. Igualmente procesos de autoevaluación con fines de acreditación. Identificación general de buenas prácticas de gestión universitaria con fines de planeación estratégica. ¿Existen informes de rendición de cuentas (Administrativo, Académico)? ¿de qué año es la última autoevaluación?

3.2 Recursos humanos y clima laboral. Todos los temas, procesos, modelos, servicios o estadísticas relacionados con las condiciones de trabajo, el buen trato relacional, el bienestar social del personal así como su formación profesional y personal, equidad salarial de géneros, integración de personal con habilidades especiales, Subsidios... ¿Numero de programas de crecimiento? ¿Programas de inducción a la vida laboral? ¿Desarrollo de competencias transferibles? ¿Manuales de Convivencia? ¿Comités éticos? ¿Inclusión y equidad salarial? ¿Concurso y promoción por méritos? ¿Programas recreativos?



<p>3.3 Medio ambiente y campus verde. Todos los temas, procesos, modelos, servicios o estadísticas relacionados con la huella ecológica de la institución, los procesos de administración ecológicamente sustentable del campus, la formación del personal en temas ambientales, el currículo verde; los criterios social y ambientalmente responsables de compras... ¿Recolección y conciencia ecológica? ¿Procesos de investigación: Ecología integral y/o espiritualidad ecológica? ¿Discusiones epistemológicas: Biocentrismo o Antropocentrismo? ¿Programas de incidencia territorial? ¿Planes Ecológicos de ordenamiento territorial (Participación académica)? ¿15.000 m² verdes (Plan verde campus)? ¿Innovaciones energéticas (solares y/o eólicas)?</p>	
<p>3.4 Rehumanización. Todos los temas, procesos, modelos, servicios o estadísticas académicas que aseguran que la formación humanística y profesional vaya en el sentido de la Misión institucional, la consideración de la persona en sus dimensiones; ¿fundamentación de la capacidad relacional del ser humano? ¿Programas de reconocimiento del otro? ¿Trabajos comunitarios? ¿Desarrollo de competencias comunicativas amplias y con sentido social (currículum)? ¿Convivencias sociales? ¿Pastoral y/o Orientación religiosa? ¿La dignidad personal como fundamento misional? ¿Medidas de gestión y evaluación de dicha calidad responsable? ¿Transferencia de conocimientos a comunidades (programas específicos)? ¿Programas humanísticos (naturaleza y didáctica)? ¿Fomento de la comunidad universitaria a través de valores compartidos? ¿Estudios de pobreza, Marginación y accesibilidad? ¿Escuelas de pensamiento misional? ¿Filosofía de la Educación? ¿Desarrollo conceptual de didácticas de servicio?</p>	



3.5 Aprendizaje Servicio. Todos los temas, procesos, modelos, servicios o estadísticas académicas que aseguran una construcción crítica de los conocimientos a fin de mejorar la formación estudiantil, la pertinencia social de la investigación, así como la difusión pública y el ejercicio ciudadano de las ciencias. ¿El trabajo solidario de la ciencia y el favorecimiento de la dignidad personal? ¿Los procesos investigativos de cuestiones científicas para el favorecimiento de poblaciones en situación de vulnerabilidad? ¿Emprendimiento comunitario e innovación social? ¿Investigaciones sociales aplicadas para el mejoramiento de condiciones de comunidades vulnerables? ¿Intervenciones interdisciplinarias e interinstitucionales en favor de Proyectos reales? ¿Innovación social (mínimo 20 programas)? ¿Emprendimiento (mínimo 20 programas)?

3.6 Vinculación y Voluntariado. Todos los temas, procesos, modelos, servicios o estadísticas académicas que permiten valorar la extensión (proyección social, voluntariado, servicio social estudiantil, transferencia tecnológica y consultorías) ¿Consultorios psicológico y jurídico para el mejoramiento de la formación y la investigación de la institución? ¿Número de proyectos acerca de intervención comunitaria? ¿Comunidades hermanas, seguimiento? ¿Desarrollo de competencias para el mundo laboral? ¿Mecanismos de colocación? ¿Programas de complementariedad mundo laboral y mundo educativo? ¿Establecimiento de acuerdos de cooperación y de movilidad universidad sector productivo? ¿Inclusión laboral (mínimo 20 programas)



<p>3.7 Stakeholders. Todos los temas, procesos, modelos, servicios o estadísticas de comunicación, diálogo y co-evaluación con las partes interesadas. ¿Manejos internos y externos de la institución que podrían influir en su funcionamiento y resultados? ¿Venta de servicios? ¿Patentes y Certificaciones? ¿Sistemas de compras? ¿Manejo de proveedores? ¿Infraestructura, Contratos y subcontratos (outsourcing de procesos y servicios)? ¿Manejos tributarios?</p>	
<p>3.8 Replantear la educación para el desarrollo sostenible. Todos los temas, procesos, modelos, servicios o estadísticas de diálogos sociales y redes externas en los cuales la institución pueda participar a fin de influir en las políticas públicas de desarrollo (nivel local, nacional y/o internacional). Los nuevos mecanismos de aprendizaje para una ciudadanía mundial; los procesos virtuales y su función ética. Aprendizajes critico-participativos.</p>	
<p>3.9 Cultura Juvenil. Todos los temas, procesos, modelos, servicios o estadísticas de los programas de educación sexual. ¿Programas en prevención de sustancias psicoactivas? ¿Retos y alcances de la cultura juvenil? ¿Deserción estudiantil? ¿Programas tutoriales?</p>	

Sección 2. Selección de los subtemas del BM:

Señale con una X, DOS DE LOS subtemas que quiere desarrollar más específicamente frente a las demás instituciones durante el BM (podrá escoger hasta 3)

- A. Buen gobierno y transparencia
- B. Clima laboral: equidad, genero e integración
- C. Medio Ambiente y Campus verde
- D. Rehumanización
- E. Aprendizaje Servicio
- F. Vinculación y Voluntariado
- G. Stakeholders
- H. Replanteamientos educativos para el desarrollo
- I. Cultura Juvenil



4. ¿Cuáles han sido los principales motivos para el desarrollo de estos subtemas en la estrategia institucional RST?	
	R/(Pueden ser motivos: Académicos, Políticos, Sociales, Culturales, Científicos, Artísticos y/u otros)
5. ¿Indique todos los niveles organizacionales implicados ¿Se ha creado una estructura específica? ¿Cuáles son las autoridades/organismos responsables de cada estrategia específica? ¿A qué nivel de la institución se sitúa la coordinación de iniciativas de envergadura sobre este tema? El desarrollo de las actividades, ¿ha dado lugar a una colaboración específica entre estructuras académicas y administrativas? Si es posible, incluya un organigrama.	
6. ¿Qué recursos han sido asignados al desarrollo de esta estrategia?	
	R/ pueden ser recursos docentes, administrativos, logísticos, locales, presupuestales, y/u otros

Sección 3. Implementación y resultados

7. ¿Cuál es el grado de implementación? Por favor, describa brevemente las principales actividades llevadas a cabo en cada subtema.	
	-
8. ¿Cuáles son los principales resultados alcanzados?	
	-



9. ¿Qué factores explican estos resultados? ¿Cuáles son, a su juicio, las cuestiones centrales que deben/han debido ser encaradas en relación con estas actividades? ¿Cuál ha sido el elemento facilitador? ¿Cuál fue la barrera más difícil de superar?

10. ¿Qué acciones se llevan a cabo para asegurar logros en forma sustentable en los subtemas identificados?;

R/ capacitación, formación, reclutamiento de personal especializado, asesoría externa, formalización de procesos, otras... (si le parece pertinente, incluya documentos relevantes).

11. ¿Qué tipo de incentivos existen para estimular el desarrollo y la mejora de estas sub-temáticas en la Universidad?

Sección 4. Seguimiento, control y rendición de cuentas

12. ¿Qué sistemas o mecanismos se utilizan para hacer el monitoreo de los resultados alcanzados?

13. ¿Cómo se sabe que los resultados alcanzados son realmente mejoras? ¿Qué indicadores de medición de desempeño se utilizan? Por favor anexe los resultados arrojados en el balance hecho



más recientemente.

14. ¿Cómo se difunde y rinde cuentas de estos resultados a la comunidad universitaria y a partes interesadas externas?

R/ Publicaciones, boletines de prensa, experiencias documentadas, socializaciones en diversos escenarios académicos, sociales, gubernamentales, mesas de trabajo y entes co-financiadores.

¿Tiene usted otra cosa importante que añadir o ejemplos específicos para ilustrar las prácticas que han dado mejores resultados?

Sección 5. LECCIONES APRENDIDAS. Tendencias.

¿Se identifica Institucionalmente en las siguientes tendencias?

1. Formalización de Convenios y gestión de recursos con el sector gubernamental (mínimo 3 evidencias anuales)
2. Formalización de Convenios y gestión de recursos con el sector empresarial y productivo (mínimo 3 evidencias anuales)
3. Generación de confianza para el trabajo interinstitucional, en red y en equipo
4. Gestión de estudiantes (más de 500 personas) para proyectos sociales
5. Manejo adecuado de los niveles de comunicación (más de 10 evidencias trienales)
6. Cumplimiento de acuerdos (más de 25 evidencias trienales)
7. Sistematización de las experiencias : anuales, trienales y/o más de 5 años